

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO****Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia****Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia****Economía pecuaria**

Clave 1715	Semestre 7	Créditos 9	Área	Medicina ()
				Zootecnia (X)
				Salud Pública ()
				Humanidades ()
				Básico ()
				Intermedio (X)
				Profesional ()
Modalidad del curso:	Semestral (X)			
	Hemisemestral ()	Tipo	T ()	P ()
Carácter	Obligatoria (X)			
	Optativa ()	Horas		
		Semana		Semestre/Hemisemestre
		Teóricas	3	Teóricas 48
		Prácticas	3	Prácticas 48
		Total	6	Total 96

Seriación

Asignatura(s) antecedente(s)	
Asignatura(s) subsecuente(s)	Medicina y zootecnia avícola I, Medicina y zootecnia caprina I, Medicina y zootecnia ovina I, Medicina y zootecnia para équidos I, Medicina y zootecnia porcina I, Medicina y zootecnia apícola I, Medicina y zootecnia acuícola I, Medicina y zootecnia cunícola I, Zootecnia de bovinos productores de carne I, Zootecnia de bovinos productores de leche, Medicina y zootecnia de crustáceos, Medicina y zootecnia de peces de agua dulce, Zootecnia de fauna silvestre y Administración de empresas porcinas.

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 14 de enero de 2009.

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 4 de noviembre de 2013.

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 2 de junio de 2014.

Objetivo general: Analizar aspectos relevantes de la teoría económica, integrando conceptos, retos, y campo de estudio. Comprender variables macroeconómicas y elementos microeconómicos para aplicarlos en la toma de decisiones de una unidad de producción y de servicios en el contexto global.	
Objetivos específicos	
Unidad	Objetivo Específico:
1	Describir la función de la economía, campo de estudio y aportaciones de las principales escuelas del pensamiento económico, identificando la estructura de un sistema económico capitalista simplificado y, los principales factores productivos y elementos de la actividad económica.
2	Comprender los principales conceptos macroeconómicos (Producto Interno Bruto, distribución del ingreso, Inflación, Población Económicamente Activa y curvas de posibilidades de producción) para el estudio del comportamiento global de la economía.
3	Analizar los elementos que utiliza el productor en la toma de decisiones, con base en las relaciones físicas de producción mediante la elaboración de cuadros de producción, gráficas, ejercicios numéricos y la técnica de programación lineal, para optimizar los recursos y producción de bienes en una unidad de producción.
4	Analizar la situación de una unidad de producción (especie-producto/servicio) mediante la teoría y la metodología de costos totales y unitarios en la producción de bienes y servicios obteniendo los puntos de equilibrio en unidades producidas, animales, porcentaje de ocupación, servicios y ventas.
5	Aplicar los elementos que utiliza el consumidor en la toma de decisiones, relacionando la curva de indiferencia con la línea de presupuesto, para que identifique el punto de máxima satisfacción.
6	Comprender los conceptos de demanda y oferta, las variables que las afectan, su cambio o desplazamiento y el comportamiento en el mercado ante un cambio en los precios; con el uso de gráficas, curvas, cuadros o fórmulas y las características que definen los diferentes tipos de mercado.

Índice temático			
Unidad	Temas	Horas	
		Semestre/Hemisemestre	Teóricas
1	Introducción a la economía	6	6
2	Conceptos básicos de macroeconomía	6	6
3	Teoría de la producción	11	10
4	Teoría de costos	14	16
5	Teoría del consumidor	3	3
6	Teoría del mercado	8	7
Total		48	48

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 14 de enero de 2009.

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 4 de noviembre de 2013.

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 2 de junio de 2014.

Contenido	
Unidad	
1	1.1 Definición y retos de la economía
	1.2 Utilidad de la aplicación de la ciencia económica en la producción agropecuaria
	1.3 Campo de estudio de la economía
	1.4 Tipos de información que utiliza la economía (hechos observables y eventos económicos)
	1.5 Características y clasificación de los recursos, necesidades y técnicas de producción
	1.6 Sistema económico capitalista simplificado y economía campesina
	1.7 Funciones básicas de un sistema económico
	1.8 Principales escuelas de pensamiento económico (mercantilismo, fisiócrata, clásica, neoclásica, keynesiana, monetarista)
2	2.1. Concepto de macroeconomía
	2.2. Gráficas de curvas de posibilidades de producción
	2.3. Producto Interno Bruto (PIB), Producto Nacional Bruto (PNB), Producto Nacional Neto (PNN)
	2.4. Distribución del ingreso
	2.5. Inflación
	2.6. Población Económicamente Activa e Inactiva (empleo y desempleo)
	2.7. Conceptos básicos de comercio internacional en el sector agropecuario mexicano
	2.7.1. Balanza comercial
	2.7.2. Salvaguardas
	2.7.3. Cuotas
	2.7.4. Barreras al comercio
	2.7.4.1. Arancelarias
	2.7.4.2. No arancelarias
	2.7.5. Precios <i>dumping</i>
3	3.1. Relaciones físicas de la producción
	3.1.1. Insumo – producto
	3.1.2. Insumo – insumo
	3.1.3. Producto – producto
	3.1.4. Trayectoria de expansión
	3.2. Programación lineal
	3.2.1. Antecedentes
	3.2.2. Elementos que la integran
	3.2.3. Solución de problemas mediante el método gráfico: gráfico de restricciones, área factible de solución, cálculo de vértices no

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 14 de enero de 2009.

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 4 de noviembre de 2013.

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 2 de junio de 2014.

	conocidos
	3.2.4. Gráfica de función objetivo para obtener el óptimo económico
	3.2.5. Solución de problemas utilizando herramientas de cómputo (Solver ® de Microsoft Excel®)
4	4.1. Conceptos de costos
	4.2. Clasificación de los costos
	4.2.1. Corto y largo plazo
	4.2.2. Implícitos y explícitos
	4.2.3. Economías y deseconomías de escala
	4.2.4. Centros de costos (empresas poliactivas)
	4.3. Cálculo de costos fijos, variables, totales y unitarios
	4.4. Punto de máxima ganancia, punto de cierre, mínima pérdida y punto de equilibrio
	4.5. Cálculo de costos de producción e ingresos (especie-producto)
	4.6. Cálculo de costos por servicio
	4.7. Utilidad o pérdida
	4.8. Cálculo de los puntos de equilibrio y el nivel de producción que determina cierta ganancia esperada
	4.9. Estructura de costo (participación porcentual de los insumos dentro del cálculo de costos)
5	5.1. Elementos básicos
	5.2. Mapa de indiferencia del consumidor
	5.3. Características de las curvas de indiferencia
	5.4. Curvas de Engel (consumo – ingreso)
	5.5. Línea de presupuesto
	5.6. Relaciones complementarias y sustitutas
	5.7. Posición preferida del consumidor
	5.8. Tasa marginal de sustitución variable
	5.9. Cálculo e interpretación de elasticidad ingreso de la demanda
	5.10 Caja de Edgeword
6	6.1. Demanda
	6.1.1. Variables que afectan la demanda
	6.1.2. Tablas y curvas de demanda
	6.1.3. Diferencia entre cambio en la cantidad demandada y desplazamiento en la demanda
	6.1.4. Cálculo e interpretación de la elasticidad precio de la demanda
	6.1.5. Cálculo e interpretación de la elasticidad cruzada de la demanda
	6.2. Oferta
	6.2.1. Variables que afectan la oferta

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 14 de enero de 2009.

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 4 de noviembre de 2013.

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 2 de junio de 2014.

	6.2.2. Tabla y curva de oferta
	6.2.3. Cambio en la oferta y cambio en la cantidad ofrecida
	6.2.4. Cálculo e interpretación de elasticidad precio de la oferta
	6.3. Competencia de mercados perfectos
	6.3.1. Competencia perfecta
	6.4. Características de mercados imperfectos
	6.4.1. Monopolio
	6.4.2. Oligopolio
	6.4.3. Competencia monopolística
No.	Prácticas
1	Introducción al uso de Microsoft Excel ® versión 2007
2	Programación lineal
3	Teoría de producción y teoría de costos
4	Cálculo de costos de producción unitarios

Actividades enseñanza-aprendizaje	
Exposición	(X)
Trabajo en equipo	(X)
Lecturas	(X)
Trabajo de investigación	(X)
Prácticas	(X)
Otras (especificar):	

Evaluación del aprendizaje	
Exámenes parciales	(X)
Examen final	(X)
Trabajos y tareas	(X)
Presentación de tema	()
Participación en clase	(X)
Habilidades prácticas	()
Otras (especificar):	

Perfil profesiográfico	
Título o grado	Médicos Veterinarios Zootecnistas con maestría o equivalencia en el área económica administrativa y producción animal, experiencia mínima de un año en docencia.
Experiencia en el área	Preparación equivalente en áreas como administración, desarrollo rural o regional, economía, educación y comunicación.
Otra	Experiencia en el trabajo con empresas agroalimentarias.

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 14 de enero de 2009.

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 4 de noviembre de 2013.

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 2 de junio de 2014.

característica	
-----------------------	--

Bibliografía básica:

ALONSO PA, *et al.* Economía Pecuaria. México: Grupo VANCHRI, 2007.

Bibliografía complementaria:

CHAGIN A. Economía mexicana para todos: cómo interpretar cifras, términos y cambios. México: El Quarzo, 2009.

KRUGMAN P, WELLS R, OLNEY ML. Fundamentos de economía. Barcelona: Reverté, 2008.

MANKIW NG. Principios de economía. 4ª ed. España: Learning Edicion, 2008.

NICHOLSON W. Microeconomía intermedia y sus aplicaciones. México: International Thompson Editores, 2007.

PARKIN M. Microeconomía: versión para Latinoamérica. 7ª ed. México: Pearson Educación, 2006.

SAMUELSON PA, NORDHAUS WD. Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica. México: McGraw Hill Interamericana, 2005.

STIGLITZ JE, WALSH CE. Microeconomía. 2ª ed. Barcelona: Ariel, 2004.

Referencias en línea:

1. Sistema para el seguimiento de los costos, rentabilidad y ventajas competitivas de los sistemas de producción pecuaria en México. 2014. <http://www.sicec.unam.mx>
2. Instituto Nacional de estadística y geografía (INEGI). México. 2014. www.inegi.org.mx
3. Secretaria de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Social, Pesca y Alimentación (SAGARPA). México. 2014. www.sagarpa.gob.mx
4. Apoyos y servicios a la comercialización agropecuaria (ASERCA). <http://www.aserca.gob.mx>
5. Sistema Nacional de Información e integración de Mercados (ESNIIM). México. 2014. <http://www.economia-sniim.gob.mx/nuevo/>
6. Programa universitario de alimentos. 2014. www.alimentos.unam.mx
7. Banco de México. México. 2014. www.banxico.org.mx
8. Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM). México. 2014. www.inadem.gob.mx
9. Información económica y comercial para el sector agropecuario (INFOASERCA). México. 2014. <http://www.infoaserca.gob.mx>
10. Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO). 2014. www.profeco.gob.mx
10. Servicio de administración tributaria (SAT) 2014. www.sat.gob.mx
10. Sistema de información empresarial mexicano (SIEM). México. 2014. www.siem.gob.mx
11. Department of animal science (Oklahoma State University). EUA. 2014.