

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia**

**Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia**

**Economía pecuaria**

<b>Clave</b> 1715	<b>Semestre</b> 7	<b>Créditos</b> 9	<b>Área</b>	<b>Medicina</b> ( )
				<b>Zootecnia</b> (X)
				<b>Salud Pública</b> ( )
				<b>Humanidades</b> ( )
			<b>Ciclo</b>	<b>Básico</b> ( )
				<b>Intermedio</b> (X)
				<b>Profesional</b> ( )
<b>Modalidad del curso:</b>	<b>Semestral</b> (X)		<b>Tipo</b>	<b>T</b> ( )
	<b>Hemisemestral</b> ( )			<b>P</b> ( )
				<b>T/P</b> (X)
<b>Carácter</b>	<b>Obligatoria</b> (X)		<b>Horas</b>	
	<b>Optativa</b> ( )			
			<b>Semana</b>	<b>Semestre/Hemisemestre</b>
			<b>Teóricas</b>	3
			<b>Prácticas</b>	3
			<b>Total</b>	6
			<b>Teóricas</b>	48
			<b>Prácticas</b>	48
			<b>Total</b>	96

**Seriación**

<b>Asignatura(s) antecedente(s)</b>	
<b>Asignatura(s) subsecuente(s)</b>	Administración de empresas, Medicina y zootecnia avícola I, Medicina y zootecnia caprina I, Medicina y zootecnia ovina I, Medicina y zootecnia para équidos I, Medicina y zootecnia porcina I, Medicina y zootecnia apícola I, Medicina y zootecnia acuícola I, Medicina y zootecnia cunícola I, Zootecnia de bovinos productores de carne I, Zootecnia de bovinos productores de leche, Medicina y zootecnia de crustáceos, Medicina y zootecnia de peces de agua dulce, Zootecnia de fauna silvestre, y Administración de empresas porcinas.

<b>Objetivo general:</b> Analizar variables macroeconómicas y microeconómicas para la toma de decisiones en unidades de producción pecuaria y de servicios veterinarios en el contexto global.	
<b>Objetivos específicos</b>	
<b>Unidad</b>	<b>Objetivo Específico:</b>
<b>1</b>	Comprender la importancia y la aplicación de la economía en el subsector pecuario y de servicios veterinarios.
<b>2</b>	Comprender los principales conceptos macroeconómicos para el estudio del comportamiento global de la economía y su relación con el subsector pecuario y de servicios veterinarios.
<b>3</b>	Aplicar los elementos de la teoría de la producción en la toma de decisiones para maximizar las utilidades.
<b>4</b>	Realizar un diagnóstico integral de costos económicos de una unidad de producción y de generación de bienes y servicios.
<b>5</b>	Aplicar los elementos que utiliza el consumidor en la toma de decisiones.
<b>6</b>	Aplicar los conceptos de la teoría de mercado, fórmulas y las características que definen los diferentes tipos de mercado.

<b>Índice temático</b>			
<b>Unidad</b>	<b>Temas</b>	<b>Horas</b>	
		<b>Semestre/Hemisemestre</b>	<b>Teóricas</b>
<b>1</b>	Introducción a la economía	6	0
<b>2</b>	Fundamentos de macroeconomía	6	3
<b>3</b>	Teoría de la producción	12	18
<b>4</b>	Teoría de costos	9	18
<b>5</b>	Teoría del consumidor	3	3
<b>6</b>	Teoría de mercado	12	6
<b>Total</b>		<b>48</b>	<b>48</b>

<b>Unidad</b>	<b>Contenido</b>
<b>1</b>	<b>Introducción a la economía</b>
	1.1 Definición, campos de acción y aplicación de la ciencia económica.
	1.2 Características y clasificación de los recursos, necesidades y técnicas de producción
	1.3 Sistema económico capitalista simplificado y economía campesina
	1.4 Funciones básicas de un sistema económico
	1.5 Principales escuelas de pensamiento económico (mercantilismo, fisiócrata, clásica, neoclásica, keynesiana, monetarista, neoliberal).
<b>2</b>	<b>Fundamentos de macroeconomía</b>
	2.1 Gráficas de curvas de posibilidades de producción
	2.2. Producto Interno Bruto (PIB), Producto Nacional Bruto (PNB), Producto Nacional Neto (PNN)
	2.3. Distribución del ingreso
	2.4 Población Económicamente Activa e Inactiva
	2.5 Inflación
	2.6 Conceptos básicos de comercio internacional en el sector agropecuario mexicano
	2.7.1. Balanza comercial
	2.7.2. Salvaguardas
	2.7.3. Cuotas
	2.7.4. Barreras al comercio
	2.7.4.1. Arancelarias
	2.7.4.2. No arancelarias
	2.7.5. Precios <i>dumping</i>
<b>3</b>	<b>Teoría de la producción</b>
	3.1. Relaciones físicas de la producción
	3.1.1. Insumo – producto
	3.1.2. Insumo – insumo
	3.1.3. Producto – producto
	3.1.4. Cuadros de recursos
	3.1.5. Trayectoria de expansión
	3.2. Programación lineal
	3.2.1. Antecedentes
3.2.2. Elementos que la integran	
<b>4</b>	<b>Teoría de costos</b>
	4.1. Conceptos de costos
	4.2. Clasificación de los costos
	4.2.1. Corto y largo plazo

	4.2.2 Costos totales y unitarios
	4.2.3. Implícitos y explícitos
	4.2.4 Estructura de costos
	4.2.5. Economías y deseconomías de escala
	4.2.6. Centros de costos (empresas poliactivas)
	4.3. Cálculo de costos fijos, variables, totales y unitarios
	4.4. Punto de máxima ganancia, punto de cierre, mínima pérdida y punto de equilibrio
	4.5. Cálculo de costos de producción e ingresos (especie-producto)
	4.6. Cálculo de costos por servicio
	4.7. Utilidad o pérdida
	4.8. Cálculo de los puntos de equilibrio
	4.9. Estructura de costo (participación porcentual de los insumos dentro del cálculo de costos)
5	<b>Teoría del consumidor</b>
	5.1. Elementos básicos
	5.2. Mapa de indiferencia del consumidor
	5.3. Características de las curvas de indiferencia
	5.4. Curvas de Engel (consumo – ingreso)
	5.5. Línea de presupuesto
	5.6. Relaciones complementarias y sustitutas
	5.7. Posición preferida del consumidor
	5.8. Tasa marginal de sustitución variable
	5.9. Cálculo e interpretación de elasticidad ingreso de la demanda
5.10 Caja de Edgeworth	
6	<b>Teoría de mercado</b>
	6.1. Demanda
	6.1.1. Variables que afectan la demanda
	6.1.2. Tablas y curvas de demanda
	6.1.3. Diferencia entre cambio en la cantidad demandada y desplazamiento en la demanda
	6.1.4. Cálculo e interpretación de la elasticidad precio de la demanda
	6.1.5. Cálculo e interpretación de la elasticidad cruzada de la demanda
	6.2. Oferta
	6.2.1. Variables que afectan la oferta
	6.2.2. Tabla y curva de oferta
	6.2.3. Cambio en la oferta y cambio en la cantidad ofrecida
	6.2.4. Cálculo e interpretación de elasticidad precio de la oferta
	6.3. Tipos de mercados, características y curvas de demanda. Intervenciones en el mercado.

	6.4 Determinación del precio y la producción
	6.4.1. Competencia perfecta
	6.4.2. Monopolio
	6.4.3. Oligopolio
	6.4.4. Competencia monopolística
<b>No.</b>	<b>Prácticas</b>
<b>1</b>	Aplicaciones de Microsoft Excel ® en Economía Pecuaria
<b>2</b>	Cálculo de índices de precios
<b>3</b>	Cálculo de máxima utilidad en las relaciones físicas de producción
<b>4</b>	Aplicación de cocientes entre precios en la toma de decisiones
<b>5</b>	Programación lineal
<b>6</b>	Cálculo de costos de producción
<b>7</b>	Aplicación de centros de costos
<b>8</b>	Cálculo de elasticidad-ingreso de la demanda
<b>9</b>	Cálculo de elasticidad precio de la demanda, de elasticidad cruzada

<b>Actividades enseñanza-aprendizaje</b>	
<b>Exposición</b>	(X)
<b>Trabajo en equipo</b>	(X)
<b>Lecturas</b>	(X)
<b>Trabajo de investigación</b>	(X)
<b>Prácticas</b>	(X)
<b>Otras (especificar):</b>	

<b>Evaluación del aprendizaje</b>	
<b>Exámenes parciales</b>	(X)
<b>Examen final</b>	(X)
<b>Trabajos y tareas</b>	(X)
<b>Presentación de tema</b>	(X)
<b>Participación en clase</b>	(X)
<b>Habilidades prácticas</b>	(X)
<b>Otras (especificar): Retroalimentación del alumno</b>	(X)

<b>Perfil profesiográfico</b>	
<b>Título o grado</b>	Médicos Veterinarios Zootecnistas con maestría en el área económica administrativa y producción animal, experiencia mínima de un año en docencia.
<b>Experiencia en el área</b>	Preparación equivalente en áreas como economía, administración, desarrollo rural o regional, educación y <u>comunicación.</u>
<b>Otra</b>	Experiencia mínima de dos años en el trabajo con empresas agroalimentarias o de servicios veterinarios.

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 4 de noviembre de 2013.

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 2 de junio de 2014.

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 12 de febrero de 2018.

### **Bibliografía Básica:**

ALONSO PA, ALONSO PF, ESPINOSA OV, GARCÍA BG, LÓPEZ DCA.MELÉNDEZ GJR, REYES CJ, RUIZ GC y VELÁZQUEZ PMP. Economía Agropecuaria. México, Editorial Omicrón, 2007.

### **Bibliografía Complementaria**

BALLESTEROS ENRIQUE. Economía de la Empresa Agraria y Alimentaria. Segunda Edición, Madrid, Mundi-Prensa, 2000.

FAO – KAHAN D. Farm management extension guide (5 vols). Roma, FAO, 2013.

HEATH J. Lo que indican los indicadores, Como utilizar la información estadística para entender la realidad económica de México. Instituto nacional de Estadística y geografía, México 2012

KRUGMAN P, WELLS R, OLNEY ML. Fundamentos de Economía. Tercera edición, Barcelona, Reverté, 2014.

LEFTWICH, RICHARD H. Sistema de Precios y Asignación de recursos. Sexta Edición, México, Interamericana, 1987.

MANKIW NG. Principios de Economía. Séptima edición, México, Cengage Learning, 2016.

PARKIN, M Y LORÍA E. Microeconomía, Versión para Latinoamérica. Décima primera edición, México, Editorial Pearson, 2016.

RONCAGLIA A. La riqueza de las ideas; Historia del pensamiento económico. Zaragoza España, Prensas Universitarias de Zaragoza, 2016

SAMUELSON PA, NORDHAUS WD. Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica. México: McGraw Hill Interamericana, 2005

STIGLITZ J. Microeconomía. Tercera edición, Madrid, Editorial Ariel, 2011.

TANSINI, R. Economía para no economistas. Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Sociales, Montevideo, 2003.

## Referencias en línea:

1. Sistema para el seguimiento de los costos, rentabilidad y ventajas competitivas de los sistemas de producción pecuaria en México. 2014. <http://www.sicec.unam.mx>
2. Instituto Nacional de estadística y geografía (INEGI). México. 2017. [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)
3. Secretaria de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Social, Pesca y Alimentación (SAGARPA). México. 2017. [www.sagarpa.gob.mx](http://www.sagarpa.gob.mx)
4. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. <http://www.fao.org/faostat/es/#home>
5. Apoyos y servicios a la comercialización agropecuaria (ASERCA). Revista Claridades Agropecuarias. <http://www.aserca.gob.mx/claridades/revistas.asp>
6. Sistema Nacional de Información e integración de Mercados (ESNIIM). México. 2014. <http://www.economia-sniim.gob.mx/nuevo/>
7. Programa universitario de alimentos. 2017. [www.alimentos.unam.mx](http://www.alimentos.unam.mx)
8. Banco de México. México. 2017. [www.banxico.org.mx](http://www.banxico.org.mx)
9. Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM). México. 2017. <https://www.inadem.gob.mx>
10. Información económica y comercial para el sector agropecuario (INFOASERCA). México. 2017. <http://www.infoaserca.gob.mx>
11. Servicio de administración tributaria (SAT) 2017. [www.sat.gob.mx](http://www.sat.gob.mx)
12. Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, Foreign Agricultural Service. <https://www.fas.usda.gov>
13. Sistema de información empresarial mexicano (SIEM). México. 2014. [www.siem.gob.mx](http://www.siem.gob.mx)
14. Simulador de Inflación. INEGI. México. 2017. <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/Proyectos/INP/simulador.aspx>
15. Indicadores de desarrollo mundial .Google. 2017. <http://www.google.com.mx/publicdata/directory>
16. Índice Nacional de Precios al consumidor. SHCP. 2014. [http://www.sat.gob.mx/informacion\\_fiscal/tablas\\_indicadores/Paginas/inpc\\_2017.aspx](http://www.sat.gob.mx/informacion_fiscal/tablas_indicadores/Paginas/inpc_2017.aspx)
17. Sistema de Información Agroalimentaria (SIAP) de la SAGARPA. [www.gob.mx/siap](http://www.gob.mx/siap). [Atlas agroalimentario](http://www.gob.mx/siap)
18. Confederación de porcicultores mexicanos. <http://www.porcimex.org>
19. Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO). 2014. [www.profeco.gob.mx](http://www.profeco.gob.mx)