

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO****Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia****Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia****Administración de empresas**

Clave 1920	Semestre 9	Créditos 6	Área	Medicina	()
				Zootecnia	(X)
				Salud Pública	()
				Humanidades	()
			Ciclo	Básico	()
				Intermedio	()
				Profesional	(X)
Modalidad del curso:	Semestral	(X)	Tipo	T	(X)
	Hemisemestral	()		P	()
Carácter	Obligatoria	(X)	Horas	T/P	()
	Optativa	()			
			Semana	Semestre/Hemisemestre	
			Teóricas	6	Teóricas 48
			Prácticas	0	Prácticas 0
			Total	6	Total 48

Seriación

Asignatura(s) antecedente(s)	Todas las asignaturas del ciclo intermedio
Asignatura(s) subsecuente(s)	Práctica de Administración de empresas

Objetivo general:

Comprender la organización administrativa de una empresa, a través del conocimiento y análisis del proceso administrativo, de los fundamentos para la formulación de anteproyectos de inversión, de la administración de la mercadotecnia, finanzas y recursos humanos, para la toma de decisiones en el manejo de los recursos y el logro de resultados.

Objetivos específicos

Unidad	Objetivo Específico:
1	Describir las escuelas administrativas, generalidades de la administración y el entorno de las organizaciones, para el reconocimiento de la importancia de la administración.

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 5 de noviembre de 2012.

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 2 de diciembre de 2013.

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 2 de junio de 2014.

2	Identificar los elementos que componen las etapas del proceso administrativo para su aplicación en las áreas funcionales de una empresa.
3	Distinguir las variables que integran las áreas funcionales de la empresa para el cumplimiento de los objetivos de la misma.
4	Identificar las etapas de un anteproyecto de inversión, como una herramienta de integración para la formulación y evaluación de proyectos.

Índice temático			
Unidad	Temas	Horas Semestre/Hemisemestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción a la administración	6	0
2	Proceso administrativo	10	0
3	Áreas funcionales de la empresa	26	0
4	Fundamentos y guía para la formulación de anteproyectos de inversión	6	0
Total		48	0

Contenido	
Unidad	
1	1.1. Pensamiento administrativo
	1.1.1. Administración científica
	1.1.2. Administración clásica
	1.1.3. Administración conductista
	1.1.4. Ciencia de la administración
	1.1.5. Enfoque de sistemas
	1.1.6. Enfoque de contingencias
	1.2. Generalidades de la administración
	1.2.1. Definición de la administración
	1.2.2. Relación con otras disciplinas
	1.2.3. Características de la administración
	1.2.4. Importancia de la administración
	1.2.5. La organización y su entorno
	1.2.6. Características actuales de las organizaciones
1.2.7. Criterios de clasificación empresarial	
1.2.8. Ética empresarial	
2	2.1. Planeación (táctica y estratégica)
	2.2. Organización

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 5 de noviembre de 2012.

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 2 de diciembre de 2013.

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 2 de junio de 2014.

	2.3. Integración
	2.4. Dirección
	2.5. Control
3	3.1. Administración de la mercadotecnia
	3.1.1. Definición e importancia de mercadotecnia
	3.1.2. Mezcla de mercadotecnia
	3.1.3. Investigación de mercados
	3.1.3.1. Definición de investigación de mercado
	3.1.3.2. Etapas de investigación de mercado
	3.2. Administración financiera
	3.2.1. Valor del dinero en el tiempo
	3.2.2. Interés simple
	3.2.3. Interés compuesto
	3.2.4. Métodos descontados
	3.2.5. Valor presente neto
	3.2.6. Tasa interna de rentabilidad
	3.2.7. Relación costo/beneficio
	3.2.8. Flujo de efectivo
	3.2.9. Interpretación de los estados financieros
	3.2.10. Balance general
	3.2.11. Estado de resultados
	3.2.12. Nociones de razones financieras
	3.2.13. Capital de trabajo
	3.2.14. Apalancamiento
	3.2.15. Rentabilidad
	3.3. Administración de los recursos humanos
	3.3.1. Análisis y perfil de puestos
	3.3.2. Reclutamiento, selección de personal
	3.3.3. Remuneraciones
	3.3.4. Habilidades gerenciales
3.3.5. Motivación	
3.3.6. Liderazgo	
3.3.7. Trabajo en equipo	
3.3.8. Manejo de conflictos	
3.3.9. Administración de la producción	

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 5 de noviembre de 2012.

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 2 de diciembre de 2013.

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 2 de junio de 2014.

	3.3.10. Elementos del área de producción
4	4.1. Definición
	4.2. Etapas
	4.2.1. Estudio de mercado
	4.2.2. Estudio técnico
	4.2.3. Estudio financiero
	4.2.4. Estudio administrativo
	4.2.5. Estudio de impacto ambiental

Actividades didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	
Exposición con lluvia de ideas	(X)		
Discusión guiada, grupal	(X)	Evaluación por portafolio	
Elaboración de resúmenes	()		

Perfil profesiográfico	
Título o grado	Médico Veterinario Zootecnista, Licenciado en administración, Ingeniero Agrónomo con posgrado en el área de administración o con la equivalencia.
Experiencia docente	
Otra característica	Con experiencia en empresas agropecuarias y de servicios.

<p>Bibliografía básica:</p> <ol style="list-style-type: none"> BERNAL-TORRES CA, SIERRA-ARANGO HD. Proceso administrativo para las organizaciones del siglo XXI. 2ª ed. Colombia: Pearson Prentice Hall, 2013. GOROSTIETA GE. Administración. México: Lapislázuli, 2012. GARZA-TREVIÑO JG. Administración contemporánea. 2ª ed. México: Mc Graw Hill, 2008. KOONTZ H, WEHRICH H, CANNICE M. Administración una perspectiva global. 14ª ed. México: McGraw Hill, 2012. MÜNCH-GALINDO L, GARCÍA-MARTÍNEZ J. Fundamentos de administración. Casos y prácticas. 8ª ed. México: Trillas, 2009. <p>Bibliografía complementaria:</p> <ol style="list-style-type: none"> ARAUJO-AREVALO D. Proyectos de inversión. Análisis, formulación y evaluación práctica. México: Trillas, 2012.
--

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 5 de noviembre de 2012.

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 2 de diciembre de 2013.

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 2 de junio de 2014.

2. CHIAVENATO I. Administración de recursos humanos: el capital humano de las organizaciones. 9ª ed. México: Mc Graw Hill, 2007.
3. FISCHER L. Mercadotecnia. 4ª ed. México: Mc Graw Hill Interamericana, 2011.
4. GUAJARDO-CANTÚ G, ANDRADE-DE GUAJARDO NE. Contabilidad para no contadores. 2ª ed. México: Mc Graw Hill Interamericana, 2012.
5. ROBBINS S. Administración. 10ª ed. México: Pearson Prentice Hall, 2009.
6. ROMERO-LÓPEZ AJ. Principios de contabilidad. 4ª ed. México: Mc Graw Hill Interamericana, 2010.

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 5 de noviembre de 2012.

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 2 de diciembre de 2013.

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 2 de junio de 2014.