

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO****Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia****Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia****Práctica de administración de empresas pecuarias**

<b>Clave</b> 1925	<b>Semestre</b> 9	<b>Créditos</b> 2	<b>Área</b>	<b>Medicina</b> ( )
				<b>Zootecnia</b> (X)
				<b>Salud Pública</b> ( )
				<b>Humanidades</b> ( )
				<b>Básico</b> ( )
				<b>Intermedio</b> ( )
				<b>Profesional</b> (X)
<b>Modalidad del curso:</b>	<b>Semestral</b> ( )			
	<b>Hemisemestral</b> (X)	<b>Tipo</b>	<b>T</b> ( )	<b>P</b> (X)
<b>Carácter</b>	<b>Obligatoria</b> (X)			
	<b>Optativa</b> ( )	<b>Horas</b>		
		<b>Semana</b>		<b>Semestre/Hemisemestre</b>
		<b>Teóricas</b>	0	<b>Teóricas</b> 0
		<b>Prácticas</b>	30	<b>Prácticas</b> 60
		<b>Total</b>	30	<b>Total</b> 60

**Seriación**

<b>Asignatura(s) antecedente(s)</b>	Administración de empresas
<b>Asignatura(s) subsecuente(s)</b>	Ciclo de profundización

**Objetivo general:**

Aplicar las herramientas administrativas, mediante la identificación, el análisis, y la discusión de la problemática organizacional, para administrar empresas.

**Objetivos específicos**

<b>Unidad</b>	<b>Objetivo Específico:</b>
<b>1</b>	Desarrollar un anteproyecto de inversión para evaluar la viabilidad y rentabilidad del mismo.
<b>2</b>	Aplicar la metodología de estudio de caso mediante el análisis de los elementos de la función administrativa en las empresas agropecuarias, para la solución de problemas en las organizaciones.

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 7 de septiembre de 2009.

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 2 de diciembre de 2013.

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 2 de junio de 2014.

Índice temático			
Unidad	Temas	Horas Semestre/Hemisemestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Formulación de un anteproyecto de inversión	0	30
2	Análisis organizacional	0	30
<b>Total</b>		0	60

Contenido	
Unidad	
1	1.1. Estudio de mercado
	1.2. Estudio técnico
	1.3. Estudio financiero
	1.4. Estudio de impacto ambiental
2	2.1. Diagnóstico de la empresa pecuaria o de servicios con base en el proceso administrativo, identificando las problemáticas
	2.2. Propuesta de solución
No.	Prácticas
1	Formulación de un anteproyecto de inversión
2	Análisis organizacional

Actividades didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Presentaciones parciales sobre los avances del anteproyecto de inversión	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Análisis de casos	(X)
Lecturas	(X)	Presentación de anteproyecto	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Participación en clase	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	(X)	Asistencia	( )
Prácticas de campo	(X)		
Otras (especificar)		Otras (especificar)	
Discusión guiada y en grupo	(X)	Supervisión de actividades con base en guías de evaluación	(X)
Lluvia de ideas	(X)		

Perfil profesiográfico	
Título o grado	Médico Veterinario Zootecnista, Licenciado en Administración, Ingeniero Agrónomo, Licenciado en Planeación Agropecuaria con posgrado en el área de Administración o con la equivalencia.
Experiencia en el	

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 7 de septiembre de 2009.  
Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 2 de diciembre de 2013.  
Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 2 de junio de 2014.

<b>área</b>	
<b>Otra característica</b>	Con experiencia en empresas agropecuarias y de servicios.

**Bibliografía básica:**

1. ARAUJO-AREVALO D. Proyectos de inversión. Análisis, formulación y evaluación práctica. México: Trillas, 2012.
2. BACA-URBINA G. Evaluación de proyectos. 5ª ed. México: Mc Graw Hill Interamericana, 2010.
3. PUENTES-MONTAÑEZ GA. Formulación y evaluación de proyectos agropecuarios. Colombia: Ecoe Ediciones, 2011.

**Bibliografía complementaria:**

1. CHIAVENATO I. Administración de recursos humanos: el capital humano de las organizaciones. 9ª ed. México: Mc Graw Hill, 2007.
2. CHIAVENATO I. Introducción a la teoría general de la administración. 6ª ed. México: Mc Graw Hill, 2006.
3. GITMAN LJ. Principios de la administración financiera. México: Pearson Education, 2012.
4. MCDANIEL C. Investigación de mercados. México: Cengage Learning, 2011.
5. MÜNCH-GALINDO L, GARCÍA-MARTÍNEZ J. Fundamentos de administración. Casos y prácticas. 8ª ed. México: Trillas, 2009.