

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO****Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia****Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia****Administración de empresas porcinas**

Clave 0674	Semestre 10	Créditos 4	Área	Medicina	()
				Zootecnia	(X)
				Salud Pública	()
				Humanidades	()
			Ciclo	Básico	()
				Intermedio	()
				Profesional	(X)
Modalidad del curso:	Semestral	()	Tipo	T (X)	P ()
	Hemisemestral	(X)			T/P ()
Carácter	Obligatoria	()	Horas		
	Optativa	(X)			
			Semana	Semestre/Hemisemestre	
			Teóricas	4	Teóricas 32
			Prácticas		Prácticas
			Total	4	Total 32

Seriación

Asignatura(s) antecedente(s)	Medicina y zootecnia porcina I.
-------------------------------------	---------------------------------

Objetivo general:

El alumno describirá y utilizará el proceso administrativo como herramienta en la producción de las empresas porcinas.

Objetivos específicos

Unidad	Objetivo Específico:
1	Utilizará las herramientas necesarias para conocer el proceso administrativo desarrollando un análisis desde la planeación hasta el control en una empresa porcina.
2	Empleará las herramientas necesarias para obtener los costos de producción en una empresa porcina, clasificándolos en fijos y variables, dependiendo del

	número de unidades de producción en el periodo establecido y determinar el punto de equilibrio.
3	Empleará las herramientas necesarias para obtener los estados financieros clasificando cada una de las cuentas correspondientes a la empresa.
4	Empleará las herramientas necesarias para realizar las razones financieras en base a los datos de sus estados financieros y determinará la situación financiera de la granja.
5	Determinará la forma en que se realiza el proceso de los recursos humanos en la empresa.
6	Determinará el método de comercialización de una empresa porcina.

Índice temático			
Unidad	Temas	Horas Semestre/Hemisemestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción al proceso administrativo	4	
2	Costos de Producción en empresas porcinas.	6	
3	Contabilidad y su aplicación en empresas porcinas	6	
4	Análisis y evaluación financiera de las empresas porcinas	6	
5	Desarrollo de recursos humanos en empresas porcinas	4	
6	Mercadeo en la industria porcina	6	
Total		32	

Contenido	
Unidad	
1	1.1 Aplicación del proceso administrativo en empresas porcinas.
2	2.1 Conceptos generales.
	2.2 Metodología para el cálculo del costo de producción (total y unitario).
	2.3 Métodos de depreciación.
	2.4 Punto de equilibrio.
3	3.1 Conceptos generales.
	3.2 Postulados básicos de contabilidad.
	3.3 Partida doble.
	3.4 Catálogo de cuentas.
	3.5 Libros contables.
	3.6 Estados financieros.
4	4.1 Conceptos generales.
	4.2 Razones financieras

Aprobación por el Consejo Académico del Área de Ciencias Biológicas y de la Salud el 20 de enero de 2005.
Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 20 de noviembre de 2013.

5	5.1 Planeación de los recursos humanos.
	5.2 Empowerment.
6	6.1 Características del mercadeo.
	6.2 Desarrollo del producto.
	6.3. Investigación de mercado.

Actividades enseñanza-aprendizaje	
Exposición	()
Trabajo en equipo	(X)
Lecturas	(X)
Trabajo de investigación	(X)
Prácticas	()
Otras (especificar):	

Evaluación del aprendizaje	
Exámenes parciales	(X)
Examen final	(X)
Trabajos y tareas	(X)
Presentación de tema	()
Participación en clase	(X)
Habilidades prácticas	()
Otras (especificar):	

Perfil profesiográfico	
Título o grado	Médico veterinario zootecnistas con especialidad o grado académico superior en el área administrativa.
Experiencia en el área (años)	Dos
Otra característica	

Habilidades y Destrezas
Detectar parámetros usados en las granjas. Implementar estrategias para hacer rentable la granja. Conocer el proceso administrativo en granjas porcinas.

Bibliografía básica:
1. CHIAVENATO I. Introducción a la Teoría General de la Administración. 5ª ed. México: Mc Graw Hill. 2003.

Aprobación por el Consejo Académico del Área de Ciencias Biológicas y de la Salud el 20 de enero de 2005. Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 20 de noviembre de 2013.

2. ELIZONDO LA: Proceso Contable. 3^{era} ed. México: Thomson Learning. 2003.
3. ROMERO J.: Principios de Contabilidad. 2^a. ed. México: Mc Graw Hill. 2004.

Bibliografía complementaria:

1. Bruner, R.F., et al. The Portable MBA. 4^a. ed. John Wiley & Sons. USA, 2003.
2. Harold, F. y Heinzweihrich: Administración. Una Perspectiva Global. 12^a. ed. México: Mc Graw Hill. 2004
3. Moyer RC, McGuigan JR, Kretlow. Administración Financiera Contemporánea. 9^a. ed. México: Thomson Learning. 2005.
4. Munch, GL.: Fundamentos de Administración. Casos y Prácticas. 3^a reimpresión. México: Trillas. 2003.
5. Vartkes, H.H.: Fundamentos de Contabilidad. 2^a. ed. México: Thomson Learning. 2003.

Referencias en línea:

<http://www.pymesonline.com/formacion/index.php>
<http://www.ganaderia.com.mx/>
<http://www.monografias.com/>
<http://ganaderia.sagarpa.gob.mx>
<http://www.galeon.com/revistaagropecus>
<http://www.chapingo.mx/investigacion/pronisea/forma.html>