



infoVet

órgano informativo de la

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia

Pronto, Infovet nueva etapa

Este 2025, el órgano informativo oficial de la FMVZ cumple 24 años de publicación continua.

-  @fmvzunam
-  @fmvz_unam
-  @FMVZUNAM
-  FMVZ.UNAM.Oficial
-  Facultad de Veterinaria UNAM

infonet@fmvz.unam.mx

Consulta infoVET en: www.fmvz.unam.mx

UNAM,
legado cultural
en continuo movimiento

Ciudad Universitaria, CDMX. Número 405, junio 30 de 2025

UNAM
Nuestra gran Universidad



Infovet: comunicación interna con repercusión externa, sobre avances y retos de la FMVZ

Por Virginia Galván Pintor*

ESTE 2025, en su segunda etapa, Infovet cumple 24 años de publicación continua, durante los cuales se ha consolidado como un medio de comunicación interno, con repercusión externa, que da a conocer el trabajo realizado por la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia (FMVZ) en la docencia, investigación y extensión de la cultura — funciones sustantivas de la UNAM—, así como en la tecnología, deporte, género y esparcimiento, entre otros ámbitos, resaltando logros y retos.

En estas casi dos décadas y media, el órgano informativo oficial de nuestra Facultad, cuya publicación ha sido interrumpida solo durante tres meses a raíz de la pandemia de COVID-19, ha mantenido enterada a su comunidad, a la comunidad universitaria, al gremio de



En casi dos décadas y media, la publicación del órgano informativo oficial de la Facultad ha sido interrumpida solo durante tres meses en la pandemia por COVID-19.

las/los MVZ y a la sociedad en general, respecto del avance de sus labores en los citados campos, producto del trabajo cotidiano del personal académico, las autoridades, el alumnado y el personal administrativo.

A través de reseñas, entrevistas, reportajes y reportajes gráficos, entre otros géneros periodísticos, nuestro boletín informativo muestra tanto al interior como al exterior de la Universidad Nacional quién es y qué hace la FMVZ, en sus 17 departamentos académicos, así como en sus Centros de Enseñanza, Investigación y Extensión (CEIE) y cuáles son o han sido sus aportaciones a la medicina veterinaria y zootecnia (MVZ) de México y el mundo: es la memoria escrita y fotográfica sobre el progreso de la Facultad, junto con otras pu-

blicaciones como la revista Veterinaria México OA, por mencionar un ejemplo.

Lo anterior es importante porque, al informar o divulgar sobre el quehacer cotidiano de la FMVZ, se propicia la vinculación y el acercamiento entre los diferentes sectores de la comunidad local, así como entre ésta y: otras dependencias universitarias; escuelas o facultades de MVZ nacionales e internacionales; instituciones gubernamentales; organismos del país y del extranjero involucrados en el área, y la sociedad.

Pero ¿por qué en el primer párrafo de este texto me refiero a la segunda etapa de Infovet?

HE AQUÍ LA HISTORIA

El primer número de Infovet fue publicado en mayo de 1992, durante la administración del doctor Leopoldo Paasch Martínez, quien en la página dos de esa



Primer número de Infovet en su primera etapa (mayo 1992).



histórica edición escribió, entre otras reflexiones e ideas:

Podemos sentirnos orgullosos de que la comunidad de nuestra Facultad se encuentre en un proceso permanente de evolución y avance.

Por ello, hacemos un esfuerzo por contar con un órgano informativo que dé a conocer permanentemente a todos los miembros de nuestra Facultad el quehacer y la trayectoria que estamos siguiendo; buscamos lograr un vínculo entre las acciones en que participamos los universitarios de veterinaria, tanto académicos y alumnos como personal administrativo.

Tenemos confianza en que esta nueva publicación nos permitirá conocernos mejor y nos mantendrá al tanto de los avances y los logros alcanzados por muchos de nuestros compañeros integrados en los departamentos y en los CEIE que conforman la Facultad, de tal manera que la comunidad en pleno pueda compartir todas las cuestiones relevantes que surgen de nuestro intenso trabajo académico cotidiano.



Primer número de Infovet en su segunda etapa (junio 2001).

Queremos lograr que este órgano informativo fortalezca los lazos de unión entre todos los que integramos la comunidad de la Facultad para que juntos logremos percibir su dinámica, evolución y avance, convencidos de que es una tarea que tenemos que compartir en conjunto.

Al fortalecer el enlace entre todos, encontraremos nuevos caminos para el desarrollo futuro de nuestra Facultad.

De 12 páginas en total, aquel primer número destacaba, también en la página dos, su contenido:

- Presentación (de Infovet)
- Participación de la FMVZ en la LXI Expo Nacional Ganadera
- Inauguración del Centro de Enseñanza, Investigación y Extensión en Producción Ovina.
- Visita de diputados federales a la Facultad.
- Conferencias informativas sobre políticas de financiamiento en la UNAM.
- Entrega de diplomas a los egresados del SUA-FMVZ.
- Ciencia y tecnología para la salud.
- Comentarios a la Encuesta de Opinión sobre los servicios educativos de la UNAM en licenciatura, entre otros.

El archivo impreso sobre esa primera etapa de Infovet llega hasta 1998.

SEGUNDA ETAPA

Fue en el 2001, durante el segundo período de administración del doctor Luis Alberto Zarco Quintero, cuando se retomó el proyecto de Infovet, el cual se realizaba en cuanto a reporte, redacción, toma de fotogra-



Contar con un órgano informativo que dé a conocer el quehacer y la trayectoria de la FMVZ, objetivo de Infovet en los 90.

fías y corrección en la propia Dirección, y en cuanto a formación, diseño e impresión en la entonces Secretaría de Comunicación de la Facultad, a través del Departamento de Divulgación, actualmente Departamento de Diseño Gráfico y Editorial.

El primer número de Infovet, en su segunda etapa, salió a la luz el primero de junio del citado año, siendo distribuido de manera impresa en nuestra unidad central de Ciudad Universitaria, así como en los CEIE, a los que se les enviaba mediante la entonces Secretaría de Producción Animal.

En la sección de Editorial de ese número, Luis Alberto Zarco Quintero escribió, entre otros párrafos:

Después de varios meses de no publicarse, hoy vuelve a aparecer el órgano informativo de la FMVZ que, a partir de ahora, será un vehículo mucho más dinámico para dar a conocer a la comunidad los acontecimientos más relevantes de nuestra Facultad.

Infovet será publicado cada quince días con el objetivo de que la información contenida en sus páginas sea actual y pertinente. Además, próximamente estará disponible en forma electrónica en la página de internet de nuestra Facultad, lo que permitirá que nuestros egresados, otras escuelas y facultades del país, y la sociedad en general, estén enterados de lo que ocurre en ésta, la primera Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia del Continente Americano.





Esperamos que este medio informativo satisfaga las expectativas de nuestra comunidad y que sirva no solo como medio de comunicación entre los diversos sectores, sino también como testimonio del trabajo que realizan día tras día profesores, alumnos e investigadores.

Esa primera edición incluyó:

- Reportaje sobre el homenaje realizado a las/los entonces profesoras y profesores eméritos de la FMVZ, en el marco de los preparativos para la celebración de los 150 años del inicio de la educación veterinaria en América.
- Reseña sobre la firma de un convenio entre la Facultad, la Fundación UNAM e Intervet México, con el propósito principal de fomentar programas de control de productos biológicos y farmacéuticos para especialistas en el área.
- Nota informativa en torno de la inauguración del curso "Fiebre aftosa, prevención y control", en el cual participaron representantes de todas las escuelas y facultades de MVZ de México.
- Entrevista e información de investigación respecto del estudio que expertos de la FMVZ llevarían a



cabo sobre las condiciones en que se encontraba la fauna silvestre del Zoológico de Aragón.

- Avisos a la comunidad, convocatorias e invitaciones a eventos.

TRANSCURRIR DEL TIEMPO

Como todo medio informativo, con el transcurrir del tiempo Infovet ha sido objeto de cambios a fin de hacerlo más atractivo para las/los lectores: en su contenido, en el diseño de portada e inte-

riores, en las secciones y en la forma de hacerlo llegar al público.

Respecto de este último punto (la manera de acercarlo al público), es de destacar que desde junio de 2020 hasta nuestros días, debido a la emergencia sanitaria por COVID-19 y para contribuir al cuidado del ambiente, el órgano informativo se publica únicamente en formato electrónico en el sitio web y en las redes sociales de la FMVZ.

Otro aspecto a resaltar es que, aunque ha habido algunos cambios en sus secciones, siempre se han mantenido las consideradas principales: Academia, Comunidad, Centros, Gobierno, Líderes, Liderazgo, Deporte y Cultura.

Desde hace nueve años, el área de Infovet forma parte de la Secretaría de Vinculación y Proyectos Especiales (SVPE), actualmente a cargo del doctor Mariano Hernández Gil.

COBERTURA DE 120 EVENTOS AL AÑO, EN PROMEDIO

Básicamente de manera presencial, pero, también a distancia, Infovet atiende anualmente alrededor de 120 soli-



Academia, Comunidad, Centros, Gobierno, Líderes, Liderazgo y Deporte, entre las secciones inamovibles de Infovet.





ciudades de trabajo, entre cobertura de eventos, entrevistas y sesiones de fotografía, tanto dentro como fuera de Ciudad Universitaria e incluso fuera de la Ciudad de México (eventos en los CEIE o en sus alrededores).

Hasta junio de 2025, la dinámica en la oficina del boletín informativo es la siguiente:

En el área de Infovet se lleva a cabo la labor de cobertura de eventos, toma de fotografías, transcripción de audio, redacción de las piezas periodísticas, selección de fotografías e imágenes, jerarquización de información y elaboración del *dummy* (prototipo en escala real de la propuesta de publicación).

En el Departamento de Diseño Gráfico y Editorial se efectúa el diseño, la formación y el retoque digital, mientras

que el Departamento de Cómputo se encarga de subirlo al sitio web de la FMVZ y el Departamento de Comunicación a nuestras redes sociales.

PRONTO, NUEVA ETAPA DE INFOVET

Pronto, Infovet iniciará una nueva etapa en la cual habrá cambios pensados en las necesidades actuales de comunicación e información, tanto al interior como al exterior de la FMVZ-UNAM, pero, siempre bajo la premisa (como señalé anteriormente) de ser referente periodístico del trabajo que diariamente llevan a cabo las/los docentes,



las/los investigadores, el alumnado, las autoridades y el personal administrativo en pro del avance de la MVZ en México y el mundo. Referente informativo de la vinculación y el trabajo conjunto que



Sobre todo de manera presencial, pero, también a distancia, Infovet cubre eventos tanto dentro como fuera de Ciudad Universitaria, incluso fuera de la Ciudad de México.



Gaceta UNAM, antecedente de Infovet.

efectúa nuestra comunidad con diferentes comunidades y sectores nacionales y extranjeros, a fin de coadyuvar a resolver los retos que enfrenta la profesión en esferas como la producción y la salud animal, la inocuidad alimentaria y el cuidado del ambiente, por mencionar algunos.

Infovet experimentará cambios, sí, pero siempre en concordancia con la visión de la actual administración de la UNAM de “ser referente de veracidad y oportunidad en la información y en la proyección de la imagen (en este caso de la FMVZ), a nivel nacional e internacional”, con el “objetivo de informar con veracidad, oportunidad y suficiencia para mantener permanentemente enterada a la comunidad y a la opinión pública del avance cotidiano de nuestras labores sustantivas”.

No quiero concluir este texto sin aclarar que el antecedente de Infovet es la prestigiada *Gaceta UNAM*, fundada el 23 de agosto de 1954 por Henrique González Casanova: abogado; docente e investigador en el área de las ciencias sociales; estudioso de la antropología e historia, y periodista.

La misión de *Gaceta UNAM* bajo la perspectiva de este gran universitario mexicano fue: “informar a los distintos núcleos universitarios sobre los acontecimientos de la más diversa índole que interesen a su vida universitaria y, simultáneamente, contribuir a lograr una mayor comprensión entre todos ellos”.

*Virginia Galván Pintor estudió en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM (1983-1987). En 1986 ingresó como redactora al Departamento de Síntesis Periodística y Análisis Informativo del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA), en donde posteriormente fungió como coordinadora del departamento (1989-1992). Recibió el “Reconocimiento INEA por desempeño laboral”. En 1992 se incorporó a la UNAM como reportera de la *Gaceta CCH* (Colegio de Ciencias y Humanidades); ese mismo año fue nombrada coordinadora de la gaceta. De septiembre de 1993 a febrero de 2001 fue jefa de Información del Plantel Sur del CCH. A mediados de 2001 y hasta junio de 2025 se desempeñó como responsable de Infovet (reportera, redactora, fotógrafa y editora). Hoy es orgullosamente jubilada de la Universidad Nacional.

DIRECTORIO



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO

Dr. Leonardo Lomelí Vanegas
Rector

Dra. Patricia Dolores Dávila Aranda
Secretaria General

Mtro. Hugo Concha Cantú
Abogado General

Mtro. Tomás Humberto Rubio Pérez
Secretario Administrativo

Lic. Raúl Arcenio Aguilar Tamayo
*Secretario de Prevención, Atención
y Seguridad Universitaria*



FACULTAD DE MEDICINA
VETERINARIA Y ZOOTECNIA

Dr. Carlos G. Gutiérrez Aguilar
Director

Dr. José Luis Dávalos Flores
Secretario General

L.C. Enrique López Martínez
Secretario Administrativo

Mtro. Mariano Hernández Gil
Secretario de Vinculación y Proyectos Especiales

Virginia Galván Pintor
*Responsable de Infovet
Reportera, Información y Redacción*

MVZ Ernesto Fentanes Otero
*Jefe del Departamento
de Comunicación*

LSCA Edgar Emmanuel Herrera López
LDCV Firely Avril Braulio Ortiz
Diseño Original

LSCA Edgar Emmanuel Herrera López
Diseño, Formación y Retoque Digital

Infovet es una publicación de la Secretaría de Vinculación y Proyectos Especiales de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la UNAM. Oficina: Edificio 2, planta baja, FMVZ-UNAM. Avenida Universidad 3000, Coyoacán, Ciudad de México, 04510.