



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia

Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia

Administración de empresas

Clave 1920	Semestre 9	Créditos 6	Área	Medicina	()			
				Zootecnia	(X)			
				Salud Pública	()			
				Humanidades	()			
			Ciclo	Básico	()			
				Intermedio	()			
				Profesional	(X)			
Modalidad	Curso Semestral	()	Curso Hemi semestral	(X)	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter	Obligatorio	(X)	Optativo	()	Horas			
		Semana		Semestre				
		Teóricas	6	Teóricas	48			
		Prácticas	0	Prácticas	0			
		Total	6	Total	48			

Asignaturas antecedentes	Todas las asignaturas del ciclo intermedio
Asignaturas subsecuentes	Práctica de administración de empresas

Objetivo general:
Comprender la gestión en una empresa pecuaria o de servicios veterinarios, a través del conocimiento del proceso administrativo, de los fundamentos de un plan de negocio, y de la administración de la mercadotecnia, financiera y de recursos humanos, para la toma de decisiones en el manejo sostenible de los recursos y el logro de resultados.

Índice temático			
Unidad	TEMA	Horas Semestre/ Hemisemestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción a la administración.	6	0
2	Proceso administrativo.	8	0
3	Áreas funcionales de la empresa.	24	0
4	Emprendimiento de negocios.	10	0
Total		48	0

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 5 de noviembre de 2012.
Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 2 de diciembre de 2013.
Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 2 de junio de 2014.
Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 8 de mayo de 2023.
Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 24 de junio de 2024.

Unidad	Contenido
1	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN Objetivo: Conocer las generalidades e importancia de la administración y el entorno de las organizaciones.
	1.1. Generalidades de la administración. 1.1.1. Definición de la administración. 1.1.2. Relación con otras disciplinas. 1.1.3. Características de la administración. 1.1.4. Importancia de la administración. 1.1.5. La organización y su entorno. 1.1.6. Características actuales de las organizaciones. 1.1.7. Criterios de clasificación empresarial
2	PROCESO ADMINISTRATIVO Objetivo: Comprender los elementos que componen el proceso administrativo y su dinámica, para su aplicación en las áreas funcionales de una empresa.
	2.1. Planeación (táctica y estratégica). 2.2. Organización. 2.3. Dirección (habilidades gerenciales, motivación, liderazgo, trabajo en equipo, manejo de conflictos). 2.4 Control.
3	ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA Objetivo: Distinguir los elementos que integran las áreas funcionales de la empresa para el logro efectivo de sus resultados.
	3.1. Administración de la mercadotecnia. 3.1.1. Definición e importancia de mercadotecnia. 3.1.2. Variables de la mercadotecnia. 3.1.3. Investigación de mercados. 3.1.4. Mercadotecnia digital. 3.2. Administración de los recursos humanos. 3.2.1. Perfil, descripción y análisis de puestos. 3.2.2. Reclutamiento, selección, contratación e inducción de personal. 3.2.3. Sistemas de remuneraciones. 3.2.4. Capacitación y desarrollo. 3.2.5. Evaluación del desempeño. 3.3. Administración financiera. 3.3.1. Definición e importancia de las finanzas. 3.3.2. Estados financieros. 3.3.2.1. Estados de posición financiera. 3.3.2.2. Estado de resultados. 3.3.2.3. Bases de razones financieras. 3.3.3. Nociones de obligaciones fiscales. 3.3.4. Financiamiento y tipos de interés (simple y compuesto). 3.3.5. Métodos descontados. 3.3.5.1. Valor presente neto. 3.3.5.2. Tasa interna de rentabilidad. 3.3.5.3. Relación costo/beneficio. 3.4. Ética empresarial.
4	EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIOS. Objetivo: Reconocer los elementos necesarios para el emprendimiento de negocios socialmente responsables.
	4.1. Conceptualización, tipos (tradicional, servicios profesionales, base tecnológica, social

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 5 de noviembre de 2012.

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 2 de diciembre de 2013.

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 2 de junio de 2014.

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 8 de mayo de 2023.

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 24 de junio de 2024.

y cultural), etapas de emprendimiento y oportunidades de emprendimiento.

4.2. Modelos de negocios: LEAN CANVAS.

4.3. Plan de negocio / proyectos.

4.3.1. Estudio de mercado.

4.3.2. Estudio técnico.

4.3.3. Estudio financiero.

4.3.4. Estudio de impacto ambiental.

4.3.5. Estudio administrativo.

4.4. Aspectos legales y operativos del emprendimiento

Actividades enseñanza-aprendizaje	
Exposición	(X)
Trabajo en equipo	(X)
Lecturas	(X)
Trabajo de investigación	(X)
Prácticas	()
Otras (Exposición con lluvia de ideas, discusión guiada grupal, elaboración de resúmenes):	(X)

Evaluación del aprendizaje	
Exámenes parciales	(X)
Examen final	(X)
Trabajos y tareas	(X)
Presentación de tema	(X)
Participación en clase	(X)
Habilidades prácticas	()
Otras (Evaluación por portafolio):	(X)

Perfil Profesiográfico	
Título o grado	Médico Veterinario Zootecnista, Licenciado en Administración, Ingeniero Agrónomo o disciplina afín administrativa con posgrado en el área de administración o con la equivalencia.
Experiencia profesional y docente	Experiencia docente o como capacitador de 2 años.
Otra	Con experiencia en empresas agropecuarias y/o de servicios vinculados al sector de la medicina veterinaria y la zootecnia

Bibliografía Básica

1. Chiavenato, I. (2020). Introducción a la teoría general de la administración. (10ª ed). McGraw Hill.
2. Münch G., L. (2023). Fundamentos de administración. Casos y prácticas de gestión. (7ª ed.) Trillas.
3. Koontz, H. D., Weihrich, H., Cannice, M. V. (2022). Administración. Una perspectiva global. (16ª ed.) McGraw Hill.
4. Robbins, S. P. y Coulter, M. K. (2018). Administración (13ª ed). Pearson.

Bibliografía complementaria

1. Alcaide C., J. C., Avilés, J. A., Hernández, R. y Almarza C. (2019). Marketing para las empresas de servicios profesionales. Pirámide.
2. Bahillo, M. E., Pérez, C. y Escribano, G. (2019). Gestión financiera. (2ª ed.) Paraninfo.

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 5 de noviembre de 2012.

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 2 de diciembre de 2013.

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 2 de junio de 2014.

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 8 de mayo de 2023.

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 24 de junio de 2024.

3. Baños, N. A., Alonso, A., Dávalos, J. L., Acevedo, N. I., Meléndez, J. R., Reyes, J. I., Rebollar, S., Méndez, L., Velázquez, A. M. P. y Cisneros, J. (2016). Gestión en la empresa pecuaria y de servicios veterinarios. UNAM.
4. Chiavenato, I. (2019). Administración de recursos humanos: El capital humano de las organizaciones. (10ª ed.) McGraw-Hill.
5. Dessler, G. y Varela, R. (2017). Administración de recursos humanos: enfoque latinoamericano. (6ª ed.) Pearson.
6. Gitman, L. J. y Zutter, C. J. (2016). Principios de administración financiera. (14º ed.) Pearson.
7. Kotler, P., Kartajaya, H., y Setiawan, I. (2022). Marketing 4.0: Transforma tu estrategia para atraer al consumidor digital. (4ª ed.) LID Editorial.
8. Kotler, P., Kartajaya, H., y Setiawan, I. (2023). Marketing 5.0: Tecnología para la humanidad. (2ª ed.) LID Editorial.
9. Mérida, I. (2021). Gestión de centros clínicos veterinarios. (2ª ed.) SERVET.
10. Mérida, I. (2019). Manual práctico para la gestión de centros veterinarios: guía de supervivencia para el veterinario gestor. Multimédica Ediciones Veterinarias.
11. Morales C., A. y Morales C., J. (2009). Proyectos de inversión: evaluación y formulación. Mc Graw Hill.
12. Ortiz A., H. (2020). Finanzas básicas para no financieros. CENGAGE.
13. Partal, A., Moreno F., Cano M., y Gómez P. (2021) Dirección financiera de la empresa. (2ª ed.) Pirámide.
14. Romero, A. J. (2018). Principios de contabilidad. (6ª ed.) Mc Graw Hill.
15. Ross, S. A., Westerfield, R. W., Jaffe, J. F. y Jordan, B. D. (2022). Finanzas corporativas. (13º ed.) McGraw-Hill.
16. Tinoco, J. L. y Palancares, C. L. (2021). Guía para establecer tu clínica veterinaria. Universidad Nacional Autónoma de México.

Revisaron el programa:

- **Acevedo Rojas Nuria Isabel. Profesora Asociada “C”, TC.**
- **Alonso Pesado Arturo. Profesor Asociado, TC.**
- **Dávalos Flores José Luis. Profesor Titular “B”, TC.**
- **Hernández Romo Alan Kristian. Profesor de asignatura “A”.**
- **Méndez Olvera Laura. Técnica Académica Asociada “C”, TC.**
- **Reyes Castro Jorge Isaac. Profesor Asociado, TC.**
- **Sánchez Gutiérrez Laura Patricia. Profesora de asignatura “A”.**
- **Velázquez Pacheco Amalia María del Pilar. Profesora de asignatura “A”.**

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 5 de noviembre de 2012.

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 2 de diciembre de 2013.

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 2 de junio de 2014.

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 8 de mayo de 2023.

Aprobada la modificación por el H. Consejo Técnico de la FMVZ, el 24 de junio de 2024.