



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA
PLAN DE ESTUDIOS EN PRODUCCIÓN ANIMAL
FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA
Programa de actividad académica



Denominación: Administración de Empresas Avícolas			
Clave:	Semestre: 1°	Campo de conocimiento: Aves	No. Créditos: 12
Carácter: Obligatorio	Horas		Horas por semana
Tipo: Teórico - práctica	Teoría:	Práctica:	6
	4	2	
Modalidad: Curso		Duración del curso: 16 semanas	

Seriación (Obligatoria/Indicativa): ninguna
Actividad académica con seriación subsecuente: ninguna
Actividad académica con seriación antecedente: ninguna
Objetivo general: Comprender y aplicar los principios y técnicas económicas, administrativas y de comercialización a los procesos productivos, distinguiendo los factores que intervienen en ellos para incrementar la productividad de las empresas avícolas.
Objetivos específicos:

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Situación actual de la avicultura en México	4	0
2	Administración	2	0
3	Planeación en las empresas avícolas	10	5
4	Organización de las empresas avícolas	8	5
5	Integración en las empresas avícolas	10	6
6	Dirección en las empresas avícolas	8	4
7	El control en las empresas avícolas	12	8
8	Mercadeo en la avicultura	10	4
Total de horas teóricas:		64	
Total de horas prácticas:		32	
Suma total de horas:		96	

Contenido temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Situación actual de la avicultura en México
1.1	Sistema de producción de huevo
1.2	Sistema de producción de carne de pollo
1.3	Importaciones
1.4	Tratados comerciales

1.5	El sector avícola ante la apertura comercial
1.6	El sector avícola ante prácticas desleales en el mercado internacional
2	Administración
2.1	Definiciones
2.2	Proceso administrativo
3	Planeación en las empresas avícolas
3.1	La planeación como fase del proceso administrativo
3.2	Diagnóstico-análisis de situación
3.3	Misión
3.4	Visión
3.5	Filosofía
3.6	Valores
3.7	Formulación de objetivos y metas
3.8	Formulación de estrategias
3.9	Planeación estratégica
3.10	Planeación táctica
3.11	Programación lineal
3.11.1	La representación matemática
4	Organización de las empresas avícolas
4.1	La organización como fase del proceso administrativo
4.2	La organización formal e informal
4.3	Fases de la organización
4.3.1	División de trabajo
4.3.2	Departamentalización
4.3.3	Jerarquía
4.3.4	Coordinación
4.4	Formas de organización en la empresa avícola
4.4.1	Organización lineal
4.4.2	Organización funcional
4.4.3	Organización staff
4.5	Organigrama
4.5.1	Tipos de organigrama
5	Integración en las empresas avícolas
5.1	La integración como fase del proceso administrativo
5.2	La empresa como un sistema
5.2.1	La integración en la empresa avícola
5.3	Integración material
5.4	Integración de recursos humanos
5.4.1	Administración de recursos humanos
5.4.2	Reclutamiento de recursos humanos
5.4.3	Selección de personal
5.4.4	Contratación de personal
5.4.5	Capacitación de personal
5.4.6	Seguimiento de personal
5.4.7	Seguridad e higiene en el trabajo
5.5	Integración financiera

5.5.1	Tipos de capital
5.5.2	Tasas de interés
5.5.3	Préstamos
5.5.4	Valor del dinero en el tiempo
5.6	Fuentes de financiamiento para el sector agropecuario
6	Dirección en las empresas avícolas
6.1	La dirección como fase del proceso administrativo
6.2	¿Quién dirige la empresa avícola?
6.2.1	Toma de decisiones
6.2.2	Roles del administrador
6.3	Liderazgo
6.3.1	Funciones del líder
6.3.2	Estilos de liderazgo
6.3.3	Liderazgo formal e informal
6.4	Autoridad o mando
6.5	Poder
6.6	Motivación
6.6.1	Teorías de la motivación
6.7	Comunicación
6.7.1	Clima de las relaciones
6.7.2	cantidad y calidad de la comunicación
6.7.3	El trabajo en equipo y el manejo del conflicto
6.7.4	Las relaciones interpersonales
6.8	La cultura en la empresa avícola
7	El control en las empresas avícolas
7.1	El control como fase del proceso administrativo
7.2	Supervisión
7.3	Inventarios
7.4	Costos de producción
7.4.1	Concepto de costos
7.4.2	El corto y largo plazo en costos
7.4.3	Diferentes tipos de costos
7.4.4	Curvas de costos ante diferentes niveles de producción
7.4.5	Metodologías para el cálculo de los costos de producción
7.4.6	Cálculo de ingresos totales
7.4.7	Cálculo de ganancias o pérdidas
7.4.8	Cálculo de puntos de equilibrio y ganancias esperadas
7.5	Contabilidad
7.5.1	Definición
7.5.2	Teoría de la partida doble
7.5.3	Estados financieros
7.6	Evaluación financiera en empresas avícolas
7.6.1	Cuantificación de la inversión
7.6.2	Cuantificación de costos y beneficios actualizados
7.6.3	Determinación del valor actual neto. Tasa interna de retorno y relación costo-beneficio
8	Mercadeo en la avicultura

8.1	Conceptos básicos de mercadotecnia
8.1.1	Definiciones
8.1.2	Objetivo
8.2	Mezcla de mercadotecnia
8.2.1	Producto
8.2.2	Precio
8.2.3	Plaza
8.2.4	Promoción
8.2.5	Impuesto sobre la renta
8.3	Comercialización de la carne de pollo en México
8.3.1	Problemática de la comercialización de la carne de pollo en México
8.4	Comercialización de huevo para consumo en México
8.4.1	Problemática de la comercialización de huevo para consumo en México

Bibliografía básica:

Del Río GC. *Costos I*. 21ª ed. México: Thompson, 2003.

Reyes PA. *Administración pecuaria: aves*. 1ª ed. México: SUA/FMVZ/UNAM, 2001.

Memorias del Diplomado en Producción Avícola. Módulo V: "Administración de Empresas Avícolas". México, D.F. 22-27 de enero de 2001. FMVZ, UNAM.

Memorias del Diplomado en Producción Avícola. Módulo IV: "Administración Avícola". México, D.F. Marzo de 2002. FMVZ, UNAM.

Unión Nacional de Avicultores. Compendio de Indicadores Económicos del Sector Avícola 2007. Dirección de Estudios Económicos. México. 2007.

Bibliografía complementaria:

Industria Avícola, Watt, Mount Morris. Illinois. Publicación trimestral.

Los Avicultores y su Entorno, B.M. Editores. México, D.F.

Poultry Science Association, Longman Group. Harlow, Inglaterra. American Association of Instructors and Investigators in Poultry Husbandry. Champaign.

Síntesis Avícola, Ed. Año Dos Mil. Mexico, D.F.

Tecnología Avipecuaria. Midia Relaciones. Mexico, D.F.

Sugerencias didácticas:

Exposición oral	(X)
Exposición audiovisual	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)
Seminarios	()
Lecturas obligatorias	()
Trabajo de investigación	()
Prácticas de taller o laboratorio	(X)
Prácticas de campo	(X)
Otras: _____	(X)

Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:

Exámenes parciales	(X)
Examen final escrito	(X)
Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Exposición de seminarios por los alumnos	()
Participación en clase	(X)
Asistencia	(X)
Seminario	()
Otras:	(X)

Línea de investigación:

Perfil profesiográfico:

- Nivel de especialización o su equivalente
- Dos años de experiencia en el área

Actividades de aprendizaje independiente del alumno, bajo asesoría y tutoría

- Exposición frente a grupo.
- Realización de prácticas: salón de clases, laboratorios de cómputo y granjas.
- Elaboración de cuadros gráficos.

Calendario de actividades

Se ajustará de acuerdo con los tiempos marcados por la Dirección General de Administración Escolar (DGAE) conforme a los contenidos programáticos de cada actividad académica del semestre.