



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA
PLAN DE ESTUDIOS EN PRODUCCIÓN ANIMAL
FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA
Programa de actividad académica



Denominación: Administración de Empresas Bovinas			
Clave:	Semestre: 2°	Campo de conocimiento: Bovinos	No. Créditos: 16
Carácter: Obligatorio	Horas		Horas por semana
Tipo: Teórico-práctica	Teoría:	Práctica:	8
	4	4	
Modalidad: Curso		Duración del curso: 16 semanas	

Objetivo general:
Realizar un diagnóstico situacional de una unidad de producción de leche, carne o doble propósito, integrando los conocimientos de la teoría administrativa, para desarrollar un plan estratégico que incremente la eficiencia de la empresa

Contenido temático	
Unidad	Tema y subtemas
1	Administración de la producción
2	Planeación
2.1	Misión
2.2	Visión
2.3	Filosofía
2.4	Valores
2.5	Objetivos
2.6	Metas
2.7	Planeación estratégica
2.7.1	Análisis situacional
2.7.2	Análisis del medio interno
2.7.3	Análisis del medio externo
2.8	Matriz FODA
2.8.1	Formulación de estrategias
2.9	Planeación táctica
2.10	Principales problemas
2.10.1	Propuestas
3	Organización
3.1	Organigrama
3.2	Departamentalización
3.2.1	Funciones

3.3	Principales problemas
3.3.1	Propuestas
4	Integración
4.1	Reclutamiento de recursos humanos
4.2	Selección de personal
4.3	Contratación
4.4	Capacitación
4.5	Seguimiento
4.6	Obligaciones
4.7	Evaluación y control de recursos humanos
4.8	Criterios para un uso racional del capital
4.9	Criterios para un uso racional de la tierra
4.10	Principales problemas
4.11	Propuestas
5	Administración de recursos humanos
5.1	Dirección
5.1.1	Liderazgo
5.1.2	Motivación
5.1.3	Comunicación
5.1.4	Principales problemas
5.1.5	Propuestas
6	Control
6.1	Cálculo de costos totales y unitarios
6.1.1	Cálculo del costo de producción de un litro de leche
6.1.2	Cálculo del costo de producción de un kilogramo de carne
6.1.3	Cálculo del costo de producción de una tonelada de forraje
6.1.4	Cálculo del costo de implantación de una pradera
6.2	Cálculo de puntos de equilibrio
6.2	En unidades producidas
6.2.1	En ventas
6.2.2	En animales
6.2.3	
6.2.5	Utilidad deseada
6.2.6	Análisis porcentual por insumo
6.3	Cálculo de ganancias esperadas
6.4	Principales problemas
6.4.1.	Propuestas
6.5	Documentos contables
6.5.1	Balance general

6.5.2	Estado de resultados
6.5.3	Principales problemas
6.5.3.1	Propuestas
7	Administración de la mercadotecnia
7.1	Mezcla de mercadotecnia
7.2	Márgenes brutos de comercialización
7.3	Proceso de mercadeo
7.4	Logística

Bibliografía básica:

Ackoff RL. Cápsulas de Ackoff. *Administración en pequeñas dosis*. México: Limusa, 2006.

Aguilar V. *Administración agropecuaria*. 6ª ed. México: Limusa, 2005.

Alonso PA, Alonso PF, Espinosa OV, García GG, López DA, Meléndez GJR, Reyes CJ, Ruiz GC, Velázquez PMP. *Economía agropecuaria*. 1ª ed. México (DF): Vanchri, 2007.

Alonso PA, Aymami GN, Carranza VA, Ruiz GCH, Dávalos FJ, Espinosa OV, et al. *Administración pecuaria. Bovinos*. México (DF): SUA-ED, FMVZ-UNAM, 2002.

Alvarado L. *Agronegocios, empresas y emprendimiento*. 2ª ed. Argentina (Buenos Aires): L, 2007.

SECOFI, Concamin. *Alimentos balanceados para animales*, guía empresarial. México: Porrúa, 2000.

Bibliografía complementaria:

Hernández L. *Historia ambiental de la ganadería en México*. México: Instituto de Ecología, 2001.

Lange G. *Cain y Abel en el mundo laboral*. 1ª ed. Barcelona: Plaza & Janés, 2002.