UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA
PLAN DE ESTUDIOS EN PRODUCCIÓN ANIMAL
FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA
Programa de actividad académica

Denominación: Administración de Empresas Porcinas					
Clave:	**Semestre:** 1°	**Campo de conocimiento:** Cerdos			**No. Créditos:** 12
Carácter: Obligatorio		**Horas**		**Horas por semana**	**Horas al semestre**
Tipo: Teórico-práctica		**Teoría:** 4	**Práctica:** 2	6	96
Modalidad: Curso		**Duración del curso:** 16 semanas			

Seriación (Obligatoria/Indicativa): ninguna
Actividad académica con seriación subsecuente: ninguna
Actividad académica con seriación antecedente: ninguna

Objetivo general:
Evaluar la eficiencia de las granjas porcinas comerciales, mediante el estudio del proceso administrativo y la interpretación de los reportes financieros, para incrementar su productividad.

Objetivos específicos:

Índice temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Situación actual del sector porcícola	8	0
2	Aspectos básicos de administración	8	0
3	Planeación de empresas porcina	8	4
4	Organización	8	4
5	Integración	8	4
6	Dirección	8	4
7	Control	8	12
8	Mercadeo	8	4
	Total de horas teóricas:	64	
	Total de horas prácticas:	32	
	Suma total de horas:	96	

Contenido temático

Unidad	Tema y subtemas
1	**Situación actual del sector porcícola**
2	**Aspectos básicos de administración**
2.1	Definiciones
2.2	Proceso administrativo
2.3	Antecedentes del proceso administrativo
3	**Planeación de empresas porcina**

4	**Organización**
4.1	Fases de la organización
4.1.1	División del trabajo
4.1.2	Departamentalización
4.1.3	Jerarquía
4.1.4	Coordinación
4.2	Formas de la organización
4.2.1	Lineal
4.2.2	Funcional
4.2.3	Staff
4.3	Tipos de organigramas
5	**Integración**
5.1	Material
5.2	Animal
5.3	Recursos humanos.
5.3.1	Análisis de puestos
5.3.2	Reclutamiento de personal
5.3.3	Selección de personal
5.3.4	Contratación del personal
6	**Dirección**
6.1	Dirección en la empresa porcícola
6.2	Funciones del administrador
6.3	Liderazgo
6.4	Autoridad
6.5	Poder
6.6	Motivación y comunicación
6.7	Trabajo en equipo
7	**Control**
7.1	Introducción
7.2	Costos de producción
7.3	Costo de producción de un lechón destetado
7.4	Costo de producción de un kilogramo de carne de cerdo en pie
7.5	Depreciación y amortización
7.6	Punto de equilibrio
7.7	Utilidad deseada y rentabilidad
7.8	Costos en la comercialización
7.9	Contabilidad
7.9.1	Definiciones
7.9.2	Teoría de la partida doble

7.9.3	Caja chica
7.9.4	Libro diario
7.9.5	Libro mayor
7.9.6	Estados financieros
7.9.7	Razones financieras.
7.10	Régimen fiscal simplificado
8	**Mercadeo**
8.1	Conceptos básicos de mercadotecnia
8.2	Mezcla de mercadotecnia
8.2.1	Producto
8.2.2	Precio
8.2.3	Plaza o distribución
8.2.4	Promoción o comunicación
8.3	Ciclo de vida del producto
8.3.1	Fase de introducción
8.3.2	Crecimiento
8.3.3	Madurez y saturación
8.3.4	Declinación o muerte
8.4	Segmentación de mercado
8.5	Posicionamiento
8.6	Comercialización general del cerdo

Bibliografía básica:

Del Río GC. *Costos I*. 20ª ed. México: ECAFSA, 2000.

Gallagher TJ, Andrew JD. *Administración financiera*. 2ª ed. Colombia: Prentice Hall, 2001.

Kotler P. *Los 80 conceptos esenciales de marketing*. España: Pearson/Prentice Hall, 2003.

Montana-Charnov. *Administración*. México: CECSA, 2002.

Bibliografía complementaria:

Desarrollo Porcícola. http://www.desarrolloporcicola.com/index2.html

Sugerencias didácticas:

Exposición oral	(X)
Exposición audiovisual	( )
Ejercicios dentro de clase	( )
Ejercicios fuera del aula	( )
Seminarios	( )
Lecturas obligatorias	( )
Trabajo de investigación	( )
Prácticas de taller o laboratorio	( )
Prácticas de campo	(X)
Otras: _____	(X)

Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:

Exámenes parciales	( )
Examen final escrito	(X)
Trabajos y tareas fuera del aula	( )
Exposición de seminarios por los alumnos	( )
Participación en clase	( )
Asistencia	( )
Seminario	( )
Otras:	( )

Línea de investigación:

Perfil profesiográfico:

- Nivel de especialización o su equivalencia
- Dos años de experiencia en el área

Actividades de aprendizaje independiente del alumno, bajo asesoría y tutoría

- Exposición frente a grupo.
- Discusión de casos.
- Desarrollo de los temas en granjas porcinas por parte de los alumnos.

Calendario de actividades

Se ajustará de acuerdo con los tiempos marcados por la Dirección General de Administración Escolar (DGAE) conforme a los contenidos programáticos de cada actividad académica del semestre.